

Bundesanstalt Technisches Hilfswerk

Verhalten in sozialen Netzwerken

Öffentliche Wahrnehmung

Soziale Netzwerke wie Facebook, Google+, Twitter, Youtube und andere mehr bieten neue Möglichkeiten, im Internet Meinungen, Erfahrungen und Gedanken auszutauschen.

Täglich wird über das THW im Internet berichtet und diskutiert. Da jeder THW-Angehörige durch seine Äußerungen in sozialen Netzwerken die öffentliche Wahrnehmung des THW beeinflussen kann, sind folgenden Punkte zu beachten:

Für sich selbst sprechen

Offizielle Stellungnahmen, Mitteilungen und Berichte werden in sozialen Netzwerken ausschließlich von den dafür befugten Personen (siehe Geschäftsordnung) getätigt. Sprechen Sie nur für sich selbst und benutzen Sie „ich“ statt „wir“, um Ihre persönliche Meinung von offiziellen Aussagen abzugrenzen.

Sie sind selbst verantwortlich

Bedenken Sie vor Veröffentlichung mögliche Folgen Ihres Handelns. Sie selbst sind dafür verantwortlich und beeinflussen durch Ihre Aussagen möglicherweise die öffentliche Wahrnehmung des THW.

Beachten Sie unsere Werte

Das THW begegnet allen Menschen offen und vorurteilsfrei und fördert eine tolerante und weltoffene Haltung, heißt es im siebten Leitsatz des THW. Diese Werte gelten selbstverständlich ebenso im Internet und in sozialen Netzwerken.

Respekt gilt auch im Netz

Ein höfliches Miteinander und ein respektvoller Umgang wird auch im Internet erwartet. Bedenken Sie Ihre

Aussagen vor der Veröffentlichung und beachten Sie, dass Ironie und Sarkasmus ohne Mimik und Gestik im Internet oft nicht richtig verstanden werden.

Transparenz zeigen

Machen Sie sich, wenn Sie sich zu THW-Themen äußern, als THW-Mitglied erkennbar. Bewahren Sie Ihre Objektivität und bleiben Sie sachlich.

Privatsphäre schützen

Veröffentlichungen im Internet sind häufig für alle einsehbar und können selten wieder gelöscht werden. Schützen und wahren Sie Ihre eigene Privatsphäre sowie die anderer Personen.

Interne Informationen

Geben Sie keine Informationen weiter, die nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind. Dies gilt besonders, wenn diese durch das Kürzel „VS-NfD“ (Verschluss-sache — Nur für den Dienstgebrauch) gekennzeichnet sind. (siehe Geschäftsordnung)

Einheitliche Argumentation

Schwierige Themen erfordern eine einheitliche Kommunikation, um ein stringentes Bild in der Öffentlichkeit zu erzeugen. Beachten Sie deshalb die Argumentationshilfen der THW-Leitung, die diese zu bestimmten Themen wie zum Beispiel der Ausstattung der Wehrpflicht herausgibt.

Das Internet ist „live“

Zentraler Bestandteil des Internets und sozialer Netzwerke ist deren Schnelligkeit. Moderne Handys ermöglichen es, in wenigen Sekunden Bilder und Texte über Twitter und Facebook zu veröffentlichen. **Beachten Sie, dass die Nutzung solcher Möglichkeiten wäh-**

rend eines Einsatzes nicht gestattet ist. Ausnahmen können Auslandseinsätze sein. Dies muss jedoch durch die THW-Leitung genehmigt werden.

Gesetze gelten auch im Netz

Die Gesetze der Bundesrepublik gelten auch im Internet. Verletzungen des Urheberrechts werden zum Teil streng geahndet. Veröffentlichen Sie deshalb nur Bilder, Texte und Videos, die sie selbst produziert haben. Achten Sie bei der Veröffentlichung von Fotos vor allem auf das „Recht am eigenen Bild“.

Nutzen Sie das Extranet

Nutzen Sie die Möglichkeiten des Extranets. Interne Fachgespräche und konstruktive Kritik sind im THW herzlich willkommen, haben in sozialen Netzwerken jedoch nichts zu suchen. Sie können dem öffentlichen Bild des THW schaden. Tragen Sie daher Konflikte, die das THW und handelnde Personen betreffen, nicht in sozialen Netzwerken aus.

Unterstützen Sie uns

Facebook und Twitter bieten eine unüberschaubare Menge an Informationen. Stoßen Sie auf Lob, Kritik oder für das THW interessante Themen, leiten Sie diese an Ihren Beauftragten für Öffentlichkeitsarbeit, Ihren Landesverband oder die THW-Leitung weiter.

Besuchen Sie unsere offiziellen Seiten unter:

www.facebook.com/thw
www.facebook.com/reininsthw
www.gplus.to/thw
www.youtube.com/thwleitung
www.twitter.com/thwleitung
www.twitter.com/thwpresse

Stand: Dezember 2011

Kontakt und Informationen:

Bundesanstalt Technisches Hilfswerk
 Provinzialstraße 93
 53127 Bonn
 E-Mail: oeffentlichkeitsarbeit@thw.de
www.thw.de